

## IL NOSTRO MESTIERE \ BENVENUTO

**Avanti! Entrate pure, siete i benvenuti nel sito di Media Consultants**

E' dal 1976 che ci occupiamo di metodi, strumenti e servizi per l'analisi e lo studio, la gestione e la pianificazione e per il monitoraggio dei mezzi pubblicitari italiani. Per poterlo fare con il necessario livello di competenza e professionalità abbiamo formato uno staff di oltre 60 specialisti, ora organizzati in più società. La loro preparazione è sempre stata una delle sfide più stimolanti ed impegnative alla quale dedichiamo sistematicamente importanti risorse sia economiche che di impegno.

Nel nostro sito potrete trovare molte informazioni che riguardano il nostro approccio al mercato, la nostra storia, i nostri prodotti e servizi, la sintesi delle informazioni sul mercato dei mezzi pubblicitari italiani, sulla loro valenza in base al profilo dei fruitori, sull'ascolto della televisione, sulla lettura dei periodici e dei quotidiani e sull'ascolto della radio. Potrete trovare inoltre un interessante compendio della cronaca del nostro paese degli ultimi 13 anni attraverso Come\*Mai che, aggiornato quotidianamente, fornisce le notizie apparse sulle prime pagine di tre importanti quotidiani italiani a partire dal gennaio 1989. Troverete inoltre un profilo piuttosto preciso del sistema associativo della comunicazione d'impresa italiana nell'area Il mondo della comunicazione.

Non mi rimane che augurarmi che possiate trovare interessante questa visita e vi prego di segnalarci eventuali imprecisioni oppure di lasciarci un vostro commento o una vostra critica. Ci aiuteranno a gestire al meglio e sviluppare questo strumento di comunicazione che vorremmo di vera interazione.

*Buona visita dunque e... tornate spesso*

**Antonio Margoni**  
*Presidente Media Consultants*